

# ENTORNO EMPRESARIAL Y OFERTA INSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE ARMENIA<sup>1</sup>

## INSTITUTIONAL OFFER AND ENTERPRENEURIAL ENVIRONMENTS IN ARMENIA

Ernesto Gómez Echeverri<sup>2</sup>  
Olga Inés Ceballos Rincón<sup>3</sup>  
Luis Carlos Buitrago Rodríguez<sup>4</sup>  
Cristian Manuel Páez Benítez<sup>5</sup>

Recepción: Junio 5/2012 - Aceptación: Agosto 16/2012

### RESUMEN

*En este artículo se desarrolla un análisis en relación al tema de empleo y sus estrategias, particularmente las que están ligadas al seguimiento y monitoreo que puede ejercer el Observatorio de Empleo de Armenia, sobre las características del entorno empresarial desde su estructura y tejido productivo. Igualmente, se describe la oferta institucional educativa con respecto a los programas académicos ofrecidos en las instituciones de educación superior, que orienten las acciones de planificación en cuanto a la dinámica económica, capacidad y oportunidad de innovación y pertinencia en la construcción de competencias en la población asentada en la región. La caracterización del sector empresarial privado se desarrolló a través de la composición de su estructura, tomando en cuenta la información recopilada por el área de registros públicos de la Cámara de Comercio de Armenia, clasificando los establecimientos matriculados de acuerdo a su tamaño, actividad económica y generación de empleo; encontrando que este sector, se constituye como un potencial que contribuye al crecimiento económico y generación de ingresos para la población del municipio. De otra parte, se describen las instituciones de educación superior, teniendo en cuenta la clasificación por carácter académico según la Ley 30 de 1992, analizando la oferta educativa en niveles de pregrado, especialización y maestría; evidenciándose que en un alto porcentaje, éstas ofrecen programas similares en áreas de ciencias sociales, como economía, contaduría, administración de empresas y afines. Otro aspecto resaltado en la investigación es la caracterización de las asociaciones, gremios, instituciones gubernamentales y organizaciones sociales que se encuentran ligadas al sector productivo de la región.*

### PALABRAS CLAVE

*Empresa, instituciones de educación superior, programas de empleo, gremios, subsidios.*

### ABSTRACT

*In this text an analysis around the subject of employment and its strategies will be developed, particularly those attached to the entrepreneurial Armenia's job observatory follow up and monitoring, regarding the characteristics of the entrepreneurial environment from its structure and productive network. Likewise it describes the institutional educative academic programs offered by Superior Education Institutions, especially those related to orient actions for planning the economic dynamics, innovation opportunities, capacity and pertinence in the competences construction of the settler's population in the region. The characterization of the entrepreneurial private sector developed through the composition of its structure, took into account the collected information by the public registers of Armenia's Commerce Chamber, which have classified the registered establishments according its size, economic activity and employment offer; the findings were that this sector constitutes itself as a potential to contribute in the generation of incomes for the town's population. On the other hand, Superior Education Institutions are described, taking into account the classification of academic character in accordance to Act 30 of 1992 which analyzes the educative offer for pre-graduate, specializations, and master's degree evidencing the high percentage of similar programs 'offers in Social Sciences, as well as Accounting, Economics, Business Administration and related programs. Another aspect highlighted in the research is the one of associations, unions, governmental Institutions and social organizations linked to the region's productive sector.*

### KEYWORDS

*Enterprise, Superior Education Institutions, Employment Programs, Unions, Subsidies.*

- 
1. Artículo resultado de la investigación "Diagnóstico socioeconómico y del mercado de trabajo – municipio de Armenia 2012" realizado mediante convenio entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ("PNUD") y la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, definido en el documento COL/72781 - "Fortalecimiento de capacidades locales para la integración productiva de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad - proyecto desarrollo económico incluyente DEI" Proyecto en primera fase, el cual tubo como objetivo el "Fortalecimiento institucional y técnico del Observatorio del Mercado de Trabajo del Municipio de Armenia alojado en la Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia, para el análisis y seguimiento de la dinámica económica y del mercado de trabajo a nivel local, el monitoreo al desarrollo de las políticas de generación de empleo e ingresos que se apliquen en el ámbito territorial y el diseño del Plan de Desarrollo del municipio de Armenia.
  2. Economista, especialista en Gestión Pública, especialista en Gerencia de Servicios Sociales y candidato a Magister en Gestión Empresarial. Docente Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia Colombia.
  3. Licenciada en Matemáticas y Computación, especialista en Biomatemáticas, magister en Educación y Docencia Universitaria. Docente Universidad La Gran Colombia. Grupo de Investigación Gestión del Desarrollo. Universidad La Gran Colombia. .oicceballos@hotmail.com Colombia.
  4. Economista. Integrante Grupo de Investigación Gestión del Desarrollo, Universidad La Gran Colombia, Armenia, luisk878@hotmail.com - Colombia.
  5. Ingeniero Agroindustrial. Integrante Grupo de Investigación Gestión del Desarrollo. Universidad La Gran Colombia. cristiam.paez@hotmail.com - Colombia.

## INTRODUCCIÓN

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Trabajo, viene impulsando la conformación de los Observatorios Regionales de Empleo, que se constituyen con la finalidad de generar información de carácter estratégico para la toma de decisiones, en aspectos relacionados con la formulación y gestión de políticas de empleo por parte de los actores involucrados en dicho proceso, especialmente, Gobernaciones y Alcaldías.

De otra parte, y en la búsqueda de estos propósitos, surge la alianza interinstitucional entre PNUD, la Universidad La Gran Colombia y las demás instituciones cooperantes de carácter público y privado, cuyo objetivo es fortalecer el Observatorio del Mercado Laboral del municipio de Armenia-Quindío.

Esta alianza, se constituyó con la finalidad de realizar un rastreo y revisión de la información que movilizan las instituciones con respecto a la dinámica económica y el mercado de trabajo del municipio de Armenia y del departamento del Quindío, lo cual implica la recopilación y análisis descriptivo de la información estadística producida por fuentes oficiales (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE-, Ministerio de Educación Nacional, Banco de la República, Cámara de Comercio de Armenia, Observatorio de Empleo de Armenia, entre otras), y las diferentes instituciones denominadas cooperantes en el funcionamiento de los Observatorios Locales y Regionales.

El presente texto hace referencia al capítulo 2 de la investigación “Diagnóstico

socioeconómico y del mercado de trabajo – municipio de Armenia 2012”<sup>1</sup>, el cual aborda el entorno empresarial e Institucional, donde se caracterizan en términos generales la oferta formativa de las Instituciones públicas y privadas que actúan en el desarrollo de competencias laborales, y el tejido productivo del territorio; además se clasifica según criterios de tamaño, actividad económica y número de empleados. Esta caracterización, se complementa con valoraciones que dan cuenta del nivel de articulación de las principales organizaciones sociales y productivas en torno a políticas, programas y actividades que apuntan a fomentar el empleo, los ingresos y el emprendimiento a nivel municipal.

## MATERIALES Y MÉTODOS

### Breve descripción de la estructura empresarial o industrial

Para realizar la caracterización general de las empresas del Municipio, se depuró la información suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia, eliminando las organizaciones que presentan activos inferiores o iguales \$1.000 pesos y las que no estaban categorizadas de acuerdo con el código CIIU<sup>6</sup>.

De acuerdo con lo anterior, para este análisis se tuvieron en cuenta 8.738 establecimientos de un total de 8.807 organizaciones del sector privado y se excluyeron 69 que no tenían información completa. Las actividades económicas del sector privado para el municipio de Armenia se describen en el siguiente cuadro:

**CUADRO 1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL FORMALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA SEGÚN SUS ACTIVOS 2011**

TAMANO DE LA EMPRESA	CARACTERÍSTICA GENERAL
MICROEMPRESAS	Existen 8.260 microempresas. De éstas 4.330 desarrollan actividades económicas relacionadas con el comercio en general; otra actividad que presenta un aporte importante es la referida a hoteles, restaurantes, bares y similares (919 lo efectúan). En cuanto a la generación de empleo se observa que 2.597 de éstas no tienen empleados y 5.020 tienen solo uno.
PEQUEÑAS	363 empresas están identificadas como pequeñas, la actividad que más realizan es el comercio (143 establecimientos), la segunda actividad económica es la relacionada con inmobiliarias, empresarial y de alquiler. El comportamiento en cuanto al número de empleados es similar al de las microempresas, de este sector 172 no tienen empleados y 146 generan un (1) empleo.
MEDIANAS	Existe un total de 91 medianas empresas, de las cuales el 25,3% generan actividad comercial, seguido de las finanzas y la construcción. De éstas, 82 reportan tan solo la generación de un (1) empleo y solo el 2,1% de éstas organizaciones tiene más de 100 empleados.
GRANDES	Solo se han identificado 24 grandes organizaciones, dentro de las cuales el sector de mayor consolidación es el financiero que representa el 75%, seguido de la actividad comercial desarrollada por un 12%. 20 no registran en Cámara de Comercio empleados, tres cuentan con un empleado y solo una registró 180 empleados.

Fuente: Grupo de Investigación: teniendo en cuenta la base depurada con respecto a la suministrada por la Cámara de Comercio actualizada 2011.<sup>2</sup>

6. Código CIIU corresponde a la clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos y que tiene como objetivo principal proporcionar un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar al elaborar estadísticas sobre ellas.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta la información descrita en la cuadro anterior, y realizando una categorización del sector empresarial privado para el Municipio, con relación a los activos, se encontró que el 94.52% de empresas están registradas como microempresas y el 4.2% como pequeñas empresas, lo cual refleja el poco desarrollo a nivel de escala.

La clasificación por rama de actividad, identificó que el 51% de las empresas formalmente constituidas en Armenia corresponde al sector comercial, concebida ésta como la compra y venta de mercancías y productos no sometidos a transformación por parte del comerciante. Este sector constituye una importante alternativa de rentabilidad, ya que facilita al empresario incursionar en el mercado con bajo capital inicial, fácil administración, pequeña infraestructura y facilidad en los trámites para su apertura. Sin embargo, presenta limitaciones derivadas de manejo de los proveedores, créditos financieros, servicios y productos encaminada solo a clientes internos.

Seguidamente, se observa que el sector de servicios hoteleros, de restaurantes y relacionados participa con un 11% de la configuración del entorno empresarial, lo que conlleva a realizar un cuestionamiento acerca del fortalecimiento de la oferta turística que presenta el Municipio, pues a pesar de que aún no se considera el eje fundamental de desarrollo económico de la región, aporta un número considerable de empleos en la localidad.

De otra parte, el estudio muestra que el sector de la industria manufacturera, aporta tan solo un 9% de ponderación en la composición del sector privado, traducido esto en una debilidad para el Municipio, ya que si se tiene en cuenta la ubicación geográfica podría potencializarse a través de la generación de políticas públicas y privadas, que incentiven al empresario a invertir en la localidad, de manera que se

promueva el fortalecimiento de las cadenas productivas relacionadas con este sector.

Asu vez, se pudo corroborar de acuerdo con su caracterización, que las microempresas representan el 95%, lo cual constituye un potencial de desarrollo para el municipio de Armenia, evidenciándose que si son fortalecidas, podrían convertirse en una verdadera opción de desarrollo y de generación de empleo en la localidad. Según información consignada en la base de datos de la Cámara de Comercio de Armenia a diciembre de 2011, se estima que el 60.8% de los establecimientos cuenta con un (1) empleado, que podría tratarse del mismo propietario.

Lo anterior, puede ser consecuencia del espíritu emprendedor de la población y el desplazamiento de los habitantes hacia la informalidad, a causa de la fragilidad legal existente en el país para la creación de empresas, donde se estima que son relativamente bajos los niveles de inversión inicial y el carácter innovador para enfrentar la flexibilidad productiva.

Se hace necesario entonces, que las instituciones responsables realicen estudios sobre el concepto de mipymes, analizando el cumplimiento de los requisitos para ser denominadas empresas formales en el Municipio.

Un tema importante a resaltar, es la generación de empleo por parte de las medianas y “grandes” empresas en el Municipio (de las cuales se puede destacar una con 180 empleados), presentando las demás una cantidad de personal ocupado muy bajo con relación a su tamaño. Dado lo anterior, se recomienda realizar estudios de forma puntual en el sector de las grandes y medianas empresas que precisen la información relevante al personal que estas ocupan.

## Oferta educativa

La clasificación de la oferta académica del municipio de Armenia, describe los programas académicos a nivel de pregrado, especialización y maestría con base en los registros reportado<sup>7</sup> por las instituciones de

educación superior ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior a enero de 2012, para el análisis del entorno institucional, teniendo en cuenta el carácter académico y las áreas de formación reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional.

**Cuadro 2.**  
**Descripción de la oferta educativa del municipio de Armenia según el carácter académico de las instituciones de educación superior**

CLASIFICACIÓN INSTITUCIONES	CARACTERÍSTICAS GENERALES	CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS OFERTADOS			
INSTITUCIÓN TÉCNICA PROFESIONAL	El municipio de Armenia cuenta con dos establecimientos identificados ante el Ministerio de Educación Nacional como Instituciones de Educación Técnica Profesional, lo que representa el 18.1% del total de IES que hacen presencia en el Municipio. Dentro de éstas se incluye la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío.	Prevalce la formación académica de la población en ciclos técnicos, tecnológicos y profesionales relacionados con la Economía, la Administración, Contaduría y afines. Respecto a esta área se presenta un nivel de crecimiento del 33% y un pico de programas ofertados para 2008, con el registro de 14 programas acreditados.  Otras áreas de formación relevantes en esta categoría, son la de bellas artes donde se incluye la formación en temas relacionados con la publicidad y la categoría de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines.	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA/ESCUELA TECNOLÓGICA	Existe una institución con estas características, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt - Cue.	El área de formación en bellas artes presenta diferentes altibajos en la serie de tiempo analizada, para los años 2005, 2007 y 2009 se tiene un comportamiento similar, disminuyendo de manera drástica para el 2006, 2008 y 2010. Es de aclarar que las bellas artes hacen referencia a programas de publicidad.  Es de vital importancia contar en el Departamento con estos programas, ya que se puede orientar la investigación y el desarrollo del sector agropecuario y pecuario, fortaleciendo de manera decisiva los procesos productivos. La economía, administración, contaduría y afines presenta un descenso importante para los años analizados. Lo anterior, puede contrastarse por la diversa oferta de programas de las instituciones con sedes en la ciudad de Armenia.
				INSTITUTO TECNOLÓGICO	La institucionalidad tecnológica está representada por el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.  Cuenta con tres sedes en el Municipio, en las cuales están distribuidos los programas académicos de acuerdo con el sector ocupacional: agroindustrial, comercial y de turismo, y el centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria.

**Fuente:** Grupo de Investigación basado en información estadística del Sistema Nacional de Educación Superior – Ministerio de Educación Nacional. 2012.<sup>3</sup>

El 60% de las instituciones de educación superior en Armenia, ofrece programas de pregrado similares, lo que tiene como ventaja la calidad en relación con la competitividad; aunque es necesario realizar un estudio sobre el perfil del profesional que requiere el mercado laboral del Municipio y evaluar la pertinencia de ofrecer programas afines, lo anterior podría

evitar saturar el mercado de egresados con competencias que no requiere la sociedad, conllevando a generar un problema en la relación oferta-demanda, ya que se cuenta con profesionales con las mismas titulaciones; en este caso el inconveniente, es la oferta demasiado alta comparada con la demanda existente en el mercado laboral.

7. Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia. 2012.

8. Información suministrada por la Universidad del Quindío. Carta oficial 19 de diciembre de 2011.

La oferta académica en cuanto a especializaciones en las instituciones de educación superior, sigue un comportamiento similar al de los programas de pregrado. Es apremiante que las instituciones evalúen la demanda de los profesionales en la región con estas competencias especiales, de manera que se pueda contar con personal especialista, que aporte a la solución de los problemas de la región. Sin embargo, es de tener en cuenta, que personas con este nivel de formación que aunque marquen diferencia en el mercado laboral en cuanto a las competencias adquiridas, no cuentan con las condiciones y estímulos para afianzar la fuerza de trabajo del municipio.

Por último, es importante resaltar que se debe realizar un trabajo de investigación para determinar los contenidos de los currículos y su impacto en la región, de manera que se pueda evaluar la pertinencia que tienen de acuerdo con las necesidades que presenta el Departamento y el Municipio, alineándose con

la dinámica de la oferta y la demanda de los egresados de acuerdo con los programas académicos que se ofrecen.

### **Gremios, instituciones gubernamentales y organizaciones sociales**

Las instituciones forman parte esencial del contexto histórico-social del municipio de Armenia y se constituyen en un engranaje y garante del funcionamiento del tejido social de la población. Estas existen en consecuencia, para representar a la sociedad, cumpliendo con una función y un objeto social definido que en la mayoría de los casos, permite catapultar y fortalecer el desarrollo de una actividad específica.

En el inventario que a continuación se describe, se hace una presentación general de las principales Instituciones que hacen presencia en el Municipio, categorizándolas de acuerdo con el sector en el que están inmersas.

**Cuadro 3.**  
**Caracterización de los gremios, instituciones gubernamentales y organizaciones sociales**

INSTITUCIONES	CARÁCTER		
	Privado	Público	Mixto
Asociación de Artesanos del Quindío	X		
Actuar Famiempresas	X		
Comfenalco	X		
Comité Departamental de Cafeteros del Quindío	X		
Cofincafé	X		
Cámara de Comercio de Armenia			X
Asociación Quindío Solidario		X	
Departamento para la Prosperidad Social		X	
Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO	X		
Asociación Hotelera de Colombia –Cotelco	X		

Fuente: Grupo de Investigación. 2012.

Con la información recopilada en el cuadro 3, se puede observar como el entorno institucional está fortalecido en el sector privado, a consecuencia de la necesidad de asociar poblaciones específicas, vinculadas a las principales actividades económicas del Municipio; destacando las características misionales de las organizaciones, que en Armenia han contribuido al dinamismo de la caficultura, el comercio y el turismo. Lo anterior se detalla a continuación:

**Federación Nacional de Cafeteros:** representada por el Comité Municipal, tiene como propósito asegurar el bienestar de la población cafetera, brindando una efectiva organización gremial, democrática y representativa que busca consolidar a través de sus programas y servicios el desarrollo productivo y social de la población, garantizando la sostenibilidad del sector y el posicionamiento del café.

**Cámara de Comercio de Armenia:** agrupa a las empresas formales del departamento del Quindío, buscando incrementar la competitividad de los comerciantes, a través de los servicios de Desarrollo Empresarial, Registros Públicos y formulación de proyectos con calidad, pertinencia y celeridad.

**Asociación Hotelera de Colombia – COTELCO, Capítulo Quindío:** brinda a los hoteles afiliados la protección a su actividad, orientación técnica, comercial, financiera y legal necesaria para que alcance los mejores niveles de productividad, rentabilidad y competitividad.

A continuación, se hace alusión a las principales características de las entidades que lideran en el territorio programas y actividades relacionadas con generación de empleo, subsidio al desempleo y financiamiento a través de microcrédito.

#### **Identificación de los principales programas de empleo**

Particularmente, se han tomado como aspecto relevante para generar seguimiento a través del Observatorio del Mercado Laboral, los

programas liderados por la Alcaldía del municipio de Armenia y específicamente la Secretaría de Desarrollo Económico, desde su actividad “Fomento al Desarrollo Empresarial”, conjuntamente con la Agencia Presidencial para la Acción Social (Departamento Administrativo para la Prosperidad Social), que vienen ejecutando programas para fomentar el desarrollo y competitividad del sector empresarial, en procura de generar más puestos de ocupación laboral, los que se resume en la cuadro 4.

La alianza generada entre Acción Social con los lineamientos del Ministerio de Protección Social, MPS, el apoyo del SENA, y la Asesoría del DNP, promueve el programa TU (Programa de enganche laboral-Trabajemos Unidos), que en conjunto con las empresas de la región, genera oportunidades de acceso al mercado laboral, proponiendo acciones de acompañamiento, asesoramiento y formación para la población pobre y vulnerable del país.

De igual forma, Enganche Laboral – Trabajemos Unidos busca aumentar el nivel de empleabilidad de la población pobre y vulnerable del país y de la región especialmente, jóvenes, mujeres, población con discapacidad, adulta desempleada o inactiva y población en situación de desplazamiento, a través del desarrollo de intervenciones específicas para cada tipo de población que conjuguen acciones de acompañamiento, asesoramiento, formulación y entrega de ayudas de sostenimiento que favorezcan el proceso de enganche laboral, brindando una caracterización laboral e individual, promoviendo talleres de orientación ocupacional, tutorías individuales, planes de acción individual de acuerdo con el perfil laboral, certificación de competencias generales y específicas, dando a conocer los beneficios de la Ley 1429 de 2010, que permite disminuir los costos laborales por la vinculación de algunas poblaciones.

#### **Identificación de los principales programas de subsidio al desempleo**

Comfenalco Quindío, siendo la única Caja de Compensación Familiar presente en el

**Cuadro 4.**  
**Programas empresariales actuales en los que participa la Alcaldía de Armenia**

NOMBRE DEL PROGRAMA	OBJETIVO	ENTIDAD PROMOTORA	LOGROS	OBSERVACIONES
PADE – DEI (Programa de Acción Social para el Desarrollo Empresarial – Desarrollo Empresarial Incluyente)	Fortalecer la actividad empresarial en busca de generación de empleo para la población vulnerable	ACOPI (Asociación Colombiana de Pequeños Industriales)	8 proyectos productivos revisados y presentados a Acción Social para su aprobación.	Los profesionales revisan y asisten los proyectos productivos para que cumplan con los requisitos legales necesarios para su aceptación en Acción Social.
Programa de Generación de Empleo de Emergencia	Promover la generación de ingresos y mitigar los choques negativos sobre el empleo y la transición de la formalidad a la informalidad laboral, a través de la contratación de mano de obra para el periodo de crisis, impulsando la empleabilidad y desarrollando capacidades productivas, sociales y laborales entre la población damnificada y afectada por la Ola Invernal 2010-2011, amortiguando el impacto sobre el flujo de ingresos de los hogares afectados, mitigando las pérdidas económicas o productivas en la población damnificada y afectada.	Acción Social - Alcaldía de Armenia	Generación de aproximadamente 290 empleos. 84 beneficiarios inscritos.	Actualmente se está desarrollando la fase de inscripción de beneficiarios, estos deben ser damnificados por la ola invernal, censados por el DANE.
CLAPS – (Consejo Local de Participación Empresarial)	Orientado a crear condiciones propicias para el fortalecimiento de las organizaciones productivas y microempresariales, a través de inversión compartida de activos fijos	Corporación Antonio Galán (Bogotá DC)	Se presentaron para ser beneficiadas 18 empresas	Se espera el fortalecimiento de estas microempresas, las cuales directamente generarán más empleo.
Normalización en Sistemas de Gestión de la Calidad a Microempresarios y Profesionales	Mejorar las condiciones de competitividad empresarial y profesional	Alcaldía de Armenia	- 113 empleos directos generados por microempresarios beneficiados. - 17 Profesionales formados como Auditores en Gestión de la Calidad. - 34 Empresas beneficiadas con consultoría en la NTC 6001	71 Prácticas de estudiantes del último semestre del programa Administración de Negocios de la Universidad del Quindío.

Departamento y el Municipio, maneja el Fondo de Fomento al Empleo y Protección al Desempleado (FONEDE), creado por la Ley 789 de 2002, para brindar subsidios a los desempleados con o sin afiliación a entidad.

Estos recursos se distribuyen a través de tres líneas, dentro de la cual se referencia el Programa de Subsidio al Desempleado.

En el cuadro N° 5, se permite visualizar el comportamiento de los recursos asignados en el municipio de Armenia, teniendo en cuenta el número de postulantes, los subsidios entregados y el valor que representa en un periodo de tiempo establecido entre 2006 y noviembre de 2011.

**Cuadro 5.  
Histórico de subsidios asignados 2006-Noviembre de 2011**

<b>AÑO</b>	<b>No. POSTULANTES ACEPTADOS</b>	<b>No. DE SUBSIDIOS ASIGNADOS</b>	<b>VALOR DE SUBSIDIOS ASIGNADOS</b>
2006	761	738	\$ 460.691.250
2007	736	710	\$ 461.890.500
2008	961	748	\$ 517.803.000
2009	1.196	873	\$ 650.690.550
2010	1.213	934	\$ 721.515.000
2011 (A noviembre)	1.205	830	\$ 666.822.000
<b>TOTAL</b>	<b>6.072</b>	<b>4.833</b>	<b>\$ 3.479.412.300</b>

Fuente: Comfenalco Quindío. 2011.

Es notorio ver como cada año, crece el número de postulantes aceptados para el subsidio, y por consiguiente el número de éstos asignados. Hasta noviembre de 2011, el total de postulantes aceptados representó 6.072 personas y los subsidios asignados recayeron en 4.833 personas, que se encuentran en diferentes condiciones (desplazados, discapacitados, reinsertados o ninguna de las anteriores), y promedio de rango por edades que oscila entre los 20 y 50 años.

#### **Identificación de los principales programas de financiamiento de microcrédito**

De acuerdo con la reglamentación expedida con la Ley 789 de diciembre de 2002, las cajas de compensación familiar, en este caso Comfenalco Quindío realizan operaciones de

crédito para la microempresa, la pequeña y mediana empresa con el objeto de promover la creación de empleo adicional.

El microcrédito debe destinarse para actividades que promuevan el desarrollo micro-empresarial, con un monto máximo de 25 salarios mínimos legales vigentes y plazo 48 meses.

**Cuadro 6. Fondo para el fomento del empleo y protección al desempleado- FONEDE 2010**

<b>PROGRAMA</b>	<b>No.</b>	<b>Valor</b>
Microcrédito		
Créditos asignados	9	\$ 104'375.000
Subsidios para desempleados con vinculación a cajas		
Subsidios asignados	806	\$ 622'635.000
Subsidios para desempleados sin vinculación a cajas		
Subsidios asignados	128	\$ 98'880.000
Capacitación proceso inserción laboral		
Número de beneficiarios	454	\$ 337'325.000
Gastos de administración ejecutados		\$ 58'160.750
Transferencias de ley (fovis y otras cajas)		\$ 943'009.981
<b>TOTAL APLICACIONES</b>		<b>\$ 2.164'385.731</b>

Fuente: Comfenalco Quindío.2011

## CONCLUSIONES

El entorno empresarial y la oferta institucional en el ámbito del diseño de variables aportantes a la caracterización de la demanda laboral que evidencia el municipio de Armenia, se convierten en insumo fundamental, no sólo de la estructura para el monitoreo y seguimiento del Observatorio, sino de la orientación que deben asumir los alcaldes para direccionar capacidades y recursos en función de la formalización laboral y empresarial.

El desarrollo de competencias pertinentes con las condiciones demandadas por el sistema productivo, debe orientar oportunidades de innovación y desarrollo tecnológico, lo mismo que de emprendimiento empresarial. En este sentido, el municipio de Armenia concentra su actividad económica en la microempresa con un 95% del total de las empresas registradas; adicionalmente, éstas se dedican en más de un 50% a actividades de comercio.

Los programas formativos para el desarrollo de habilidades y competencias que demanda el

mercado laboral, si bien es cierto entregan orientaciones de su quehacer institucional, también es válido señalar, que es importante desarrollar investigaciones que establezcan la pertinencia de esta oferta académica con las necesidades y potencialidades que presenta la estructura económica productiva del Municipio.

Las instituciones de educación superior con sede principal en el municipio de Armenia, ofrecen alternativas de formación académica principalmente en áreas de administración, economía y contaduría; lo que entrega al mercado laboral mano de obra que presumiblemente puede ser ocupada por los sectores de mayor desarrollo en este momento, como el comercio y los servicios turísticos. De otra parte, también se evidencia la amplia oferta existente en áreas relacionadas con la ingeniería, arquitectura y urbanismo, que ejercen influencia directa en el auge que presenta el sector de la construcción.

Finalmente, la caracterización del entorno empresarial desde su estructura y tejido productivo, manifiesta que el municipio de

Armenia tiene una potencialidad en el desarrollo de sus microempresas, vinculadas en su mayoría con las actividades dedicadas al comercio, la prestación de servicios de hotelería, restaurantes, actividades de turismo, entre otras, evidenciando que el municipio tiene la institucionalidad para promover el fortalecimiento y dinamización de estos sectores, frente al desarrollo socioeconómico y el mercado laboral, aunando esfuerzos desde estas instancias que precisen acciones programáticas que generen mayor impacto en la ciudad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

(1) Gómez, E. et al. (2012). Diagnostico socioeconómico y del mercado de trabajo – municipio de Armenia. Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET.

(2) Cámara de Comercio de Armenia. Base de datos de establecimientos con renovación de registro mercantil hasta Diciembre de 2011

(3) Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior. Estadísticas oficiales. Ministerio de Educación Nacional. 2012.

(4) Alcaldía de Armenia. Plan de Desarrollo Municipal. “Armenia Ciudad de Oportunidades” 2008-2011. 2008.