

*Información del artículo*

*Recibido: 11/2022*

*Revisado: 09/2023*

*Aceptado: 12/2023*

*Información del autor*

\* Líder del grupo de Investigación Estudios en Sostenibilidad Urbana y Empresarial (SUyE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos.

*Correspondencia*

\*[gquinonez@unillanos.edu.co](mailto:gquinonez@unillanos.edu.co)

© 2022. Universidad La Gran Colombia. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution License 4.0, que permite el uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el autor original y la fuente se acrediten.

*Cómo citar*

Quiñonez-Mosquera, G. A., & Jovel Almario, J. A. (2023). La formación financiera y contable, una urgencia de los emprendedores. *Contexto*, 11(1). <https://doi.org/10.18634/ctxj.11v.1i.1259>

## La formación financiera y contable, una urgencia de los emprendedores

Guillermo Alejandro Quiñonez-Mosquera\*  
July Amparo Jovel Almario

### Resumen

La Universidad de los Llanos durante el primer y segundo periodo académico del año 2022 y con el objetivo de fomentar el emprendimiento creó un proceso en el consultorio empresarial; que con una metodología de Investigación Acción Participante considera resolver el problema fundamental de la falencia en temas contables, financieros y fiscales con los que cuenta la comunidad emprendedora, brindando asesorías requeridas a 10 proyectos en marcha, de esta manera se busca apoyar e impulsar las iniciativas emprendedoras de los integrantes de la comunidad evitando con ello, la liquidación temprana de empresas, los altos números de desempleo y generando un mayor conocimiento en el área.

**Palabras clave:** Emprendimiento, consultoría Contabilidad y Finanzas, formalización empresarial.

### Financial and accounting training, an urgent need for entrepreneurs

### Abstract

The Universidad de los Llanos during the first and second academic period of the year 2022 and with the objective of promoting entrepreneurship created a process in the business office; that with a methodology of Participatory Action Research considers solving the fundamental problem of the lack of accounting, financial and tax issues that the entrepreneurial community has, providing advice required to 10 ongoing projects, thus seeking to support and promote the entrepreneurial initiatives of the members of the community thereby avoiding the early liquidation of companies, high unemployment and generating greater knowledge in the area.

**Keywords:** Entrepreneurship, business formalization, consulting, Accounting and Finance



## Marco teórico

Con el paso del tiempo el emprendimiento se ha desarrollado a tal punto de proporcionar un avance significativo en el ámbito económico-cultural de los países, permitiendo la inclusión de diferentes métodos para ejecución de proyectos, incentivando la investigación, la generación de ideas y la formación de los individuos como seres competitivos, esta disciplina también es conocida como Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de la República, 2006).

Algunos autores indican que el emprendimiento ha nacido por la necesidad de generar recursos para subsistir el día a día, dejando en evidencia que no siempre se ejecuta con voluntad y agrado. Verhuel clasifica las motivaciones del emprendimiento por necesidad como *pull* y *push*. En donde afirma que “Las motivaciones *pull* son la necesidad de logro, el deseo de ser independiente y las posibilidades de desarrollo social, mientras que las motivaciones *push* pueden ser el desempleo, la presión familiar o la insatisfacción con la situación laboral actual.” (2016)

Por otro lado, se conoce que el emprendimiento nace de la oportunidad de explorar, crear, innovar o desarrollar modelos de empresas, explotando conocimientos previos a la hora de poner en marcha un proyecto. Según Amorós y Bosma citado por Castaño et al. (2016) “el emprendimiento por oportunidad se desenvuelve en una situación en la cual el emprendedor posee una clara visión del negocio” permitiendo la ejecución de procesos de forma clara y concisa minimizando riesgos.

De acuerdo con lo anterior, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) indica que “el emprendedor por oportunidad como aquellos que al momento de poner en marcha un emprendimiento, tenían el pleno conocimiento de su entorno visualizándose con oportunidad empresarial y escogiendo esta opción sobre las demás para la generación de ingresos.” (GemColombia, 2017).

Conforme a lo dicho anteriormente, debe señalarse que durante el año 2020 y 2021 “el 43 % de los micronegocios fueron creados por necesidad y menos del 33 % porque identificaron una oportunidad de negocio.” (Consejo Privado de Competitividad, 2021).

Conociendo los dos motivos más relevantes a la hora de hablar de la ejecución del emprendimiento, no está demás dar algunos puntos de vista y conceptos de este. Si bien es cierto que se entiende que el emprendimiento es el ejercicio establecido por una o más personas que crean un negocio o empresa, el concepto es más que eso; para Formichella citado por González (2018) el emprendimiento es un “[...] proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades “emprendedoras” que conlleva empezar un nuevo proyecto, ofreciendo productos o servicios innovadores y/o alternativos al mercado”.



Asimismo, Rengamani y Shameem (2018), establecen que el emprendimiento es la aplicación profesional de conocimientos, habilidades y competencias y/o de la monetización de una nueva idea, por parte de un individuo o un conjunto de personas mediante el lanzamiento de una empresa, permitiendo culminar el objetivo específico propuesto como meta.

Complementando lo dicho, Borrayo et al. (2019) destaca que el emprendimiento “implica detectar ciertas oportunidades y lograr ventajas competitivas” esto con el fin de generar un valor a los recursos utilizados aprovechando las oportunidades encontradas a la hora de ejecutar una idea o negocio.

Está demás reconocer que dependiendo el nivel en el que se encuentre el emprendimiento va a tener unos riesgos; según la encuesta realizada por la Superintendencia de Sociedades (Supersociedades, 2012) a 409 empresas en liquidación “el elevado endeudamiento, la reducción en las ventas, los malos manejos administrativos, la alta competencia y la falta de personal competente. Y con menor incidencia la inseguridad, la corrupción, la terminación de incentivos tributarios y el contrabando”. (p.15), son algunos factores que generan crisis en las empresas.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación “el país tiene dificultades en términos de acceso y calidad en los niveles de educación inicial, media y superior, teniendo una incidencia negativa tanto en el acceso al mercado laboral como en el desarrollo de iniciativas productivas”. (Citado en Conpes 4011, 2020), provocando incertidumbre en la calidad de los productos o servicios brindados.

Así mismo Hoyos (2017) afirma que “Elementos como los bajos niveles de innovación, la falta de mercado, el poco dinero en efectivo, la relación precios/costos y productos pobres, entre otros, hacen que los emprendimientos no sean competitivos y fracasen en muy corto plazo” , por lo tanto cabe resaltar que toda empresa en marcha, idea de negocio o modelo de negocio, tiene unos costos y gastos que se deben tener en cuenta a la hora de la ejecución de un proyecto para evitar baja rentabilidad o en su defecto pérdidas futuras.

No está demás enfatizar la función de la contabilidad de costos, según Horngren et al, (2012) “la contabilidad de costos mide, analiza y reporta información financiera y no financiera relacionada con los costos de adquisición o uso de los recursos dentro de una organización” (p.4) recursos que eventualmente son utilizados directamente o indirectamente en el bien o servicio a brindar, permitiéndole al empresario o emprendedor tener un dato exacto para agregar la rentabilidad a su producto.

Ahora bien, se entiende por gastos todas aquellas transacciones que reducen los beneficios y representan el consumo registrado por la empresa durante un periodo de tiempo. Es decir, no hay expectativas de beneficios futuros para la empresa. (CENTRUM, s/f)

Por otro lado, durante los últimos años la palabra emprendimiento ha sido muy utilizada por los diferentes sectores de la economía, alterando su significado y creando errores en las estadísticas realizadas durante los periodos en cuestión.



Entre los años 2018 y 2021 los gráficos de población emprendedora han reflejado un crecimiento de forma sustancial, según InnpulsaColombia

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) hizo público hoy su más reciente informe en el que Colombia se destaca en la 4 posición en la tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA). De acuerdo con el informe global, entre las 35 economías mundiales que respondieron la encuesta a población adulta tanto en el año 2019 como en el 2020. (Impulsa, 2021).

Por su parte para el año 2021 según la Red de Cámaras de Comercio (Confecamaras) “entre enero y diciembre se crearon 307.679 nuevas empresas en todo el territorio nacional, un aumento de 10,6% en comparación con 2020”.

## Metodología

Diseño metodológico: El proceso se llevó a fin con una metodología de Investigación Acción Participante. Pérez define la IAP “como un proceso de análisis de la situación, identificación de problemas y elaboración de estrategias de acción planeadas, llevadas a cabo y sistemáticamente sometidas a observación, reflexión y cambio” (citado en Abad, et al. 2010), fue de tipo explicativo y se desarrolló estando en contacto directo con los emprendedores donde se permitió la identificación de sus necesidades en el área contable y financiera; se obtuvo el apoyo docente como fuente secundaria de información para la solución de inquietudes y con este hecho proporcionar de forma acertada las asesorías requeridas por el emprendedor.

Participantes: durante el desarrollo de la investigación, se realizaron 5 eventos que permitieron la recolección de datos, de la opinión de diferentes emprendedores de Villavicencio con respecto a la cultura contable y financiera que es manejada en sus establecimientos de comercio.

Recolección de datos:

La recolección de los datos será realizada en base a las siguientes normas:

**Tabla 1** Normatividad Emprendimiento

Normatividad	Objetivo
Ley 1014 de 2006	De fomento a la cultura del emprendimiento.
Ley 1429 de 2010	La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.



Ley 1780 de 2016	Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones
Ley 1834 de 2017	Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley Naranja.
Ley 1838 de 2017	Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (spin offs) y se dictan otras disposiciones.
Conpes 4011 de 2020	Política Nacional de Emprendimiento.
Ley 2069 de 2020	Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia.

---

Fuente: Evaluación del impacto de las políticas públicas de emprendimiento, en las Empresas Resultado de Investigación Universitaria –ERIU- en el departamento del Meta -Colombia (2006-2018). Juan Carlos Santiago Gallo. 2020. 35 a 38

Inicialmente se realizaron capacitaciones de costos, tipos de costos y diferencia entre costo y gastos, estas fueron elaboradas, estudiadas y dirigidas a estudiantes de la Universidad de los Llanos y comerciantes del departamento del Meta, posterior a ello, se realizaron tres eventos, dos de ellos internacionales EnInEAO2022 (Encuentro Internacional de Investigación de Emprendimiento en la AmazOrinoquia 2022) y SIEMU (Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario); finalmente se realizó una feria en convenio con universidades de la región y la Cámara de Comercio de Villavicencio InnovaUReune.

## Resultados

### Capacitaciones

El proyecto da inicio con capacitación a 28 estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de los Llanos; en esta actividad se pudo observar, que los Médicos Veterinarios, generalmente tienen un control de sus costos y gastos, dependiendo del o los proyectos con los que cuenten en su momento.

Seguidamente se realizó una capacitación a los algunos de los comerciantes de Granada, esta tenía como tema base la diferencia entre costos y gasto; en medio de la charla, se evidencio que aquellos



pequeños emprendedores no tenían conocimiento de los tipos de costos y en qué momento debían ser aplicados, dando como resultado el mal costeo de los productos, ocasionando la reducción de la rentabilidad del bien brindado y por ende minimizando la utilidad empresarial, del mismo modo, se presentaba un desconocimiento de los gastos, tipos de gastos y en qué momento la salida de recursos pasa de ser un costo a ser un valor no reconocido entre la producción del bien o la prestación del servicio.

## **EnInEAO2022**

El Encuentro Internacional de Investigación de Emprendimiento en la AmazOrinoquia 2022 consistió en la recolección de diferentes investigaciones de nuevos modelos y estudios de emprendimientos esto a nivel nacional, fueron recolectadas 36 propuestas de las cuales 16 pasaron como ponencias para socializar lo hallado.

En el desarrollo del ejercicio se identificaron falencias en el ámbito contable en un 100% de las muestras presentadas, de las cuales el 85 % no contaba con un modelo de contabilidad base que permitiera llevar un registro detallado de los costos empleados a la hora de realizar estudios, evitando con ello calcular el precio exacto del bien final, por lo tanto, el valor de los productos no asumía el total de la inversión realizada durante la producción y la puesta al público.

Durante el ejercicio realizado se evidenció la necesidad de plasmar de forma asertiva modelos educacionales que brinden de manera constante conocimiento contable e impulso a ideas emprendedoras, permitiendo generar un mayor control a la hora de explotar modelos de emprendimientos y evitar el cierre temprano o el no desarrollo de las mismas.

## **SIEMU**

El Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario fue realizado por la Universidad de los Llanos, la Universidad Autónoma de Nariño, la Cámara de Comercio de Villavicencio, y la Red Universitaria de Emprendimiento Reune-Ascun, en la Capital del Meta, donde se presentaron muestras de emprendimiento, que ofrecían a un bajo precio el producto, evidenciando la falta de costeo de producción de los mismo, lo anterior, teniendo en cuenta que la mayoría de bienes ofrecidos fueron manufactureros, ocasionando un muy bajo rendimiento del producto o utilidad empresarial.

## **InnovaUReune**

En el desarrollo de este evento se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de emprendimientos:



**Tabla 2:** *InnovaUReune 2022*

<b>Categoría</b>	<b>Nº de emprendimientos presentados</b>
Idea de negocio	20
Modelo de negocio	10
Empresa en marcha	21

Fuente: Elaborado por autores

De los emprendimientos recopilados para ser socializados en la feria realizada durante el evento, fueron sustentados al *pitch* final cuatro ideas de negocio, dos modelos de negocio y dos empresas en marcha. El 100% de estos recibieron retroalimentaciones poco positivas en el tema del manejo del argot del emprendimiento frente a las finanzas empresariales, deduciendo como empresarios que su artículo deja el 100 % de utilidades, soportándose en que los costos a los que incurren al tener su producto final no superan el 50 %, dejando en evidencia desde las áreas de administración de empresas y mercadeo el desconocimiento en temas de costos y gastos, estableciendo precios bajos a la hora de ofertar el producto, minimizando la utilidad de la empresa.

## Discusión

De acuerdo con lo observado en cada uno de los eventos y encuentros con los emprendedores de la región y en concordancia con el Conpes 4011 que afirma la falta de educación y de ofertas en capacitaciones de temas contables y financieros, se estima que más del 85 % de los emprendimientos trabajado en el proceso investigativo, llevando a la evasión de un registro contable o confusiones a la hora de realizarlos.

Lo anterior deriva problemáticas a futuro, que van desde el mal costeo de los bienes o servicios prestados, hasta el cierre temprano de las empresas.

Durante el mes de abril del año inmediatamente anterior se registró el cierre de 15.601 organizaciones, dejando al sector turismo como el más afectado con un 17,1%, y a Cartagena con un 86,6% como una de las ciudades con más liquidaciones de matrícula mercantil en el país., (citado en Portafolio, 2021).

Por otro lado, y de acuerdo a la información suministrada por la OCDE, 2013, y no esta demás resaltar que, sin una educación contable, financiera y fiscal, continua y actualizada, se ve afectada de forma considerable la capacidad de generar estados financieros que permitan de forma amena el acceso a fuentes de financiamiento, permitiendo el crecimiento empresarial de los emprendimientos.



## Conclusión

En el análisis y las actividades realizadas durante el desarrollo de este proyecto investigativo se evidenció una gran necesidad de fortalecer y plasmar de forma global el lenguaje y la información contable, financiera y fiscal para los emprendedores, con el objetivo de minimizar el número de emprendimientos rechazados a la hora de participar en concursos, eventos y convocatorias municipales, departamentales o nacionales que sean abiertas durante el tiempo estimado de ejecución.

## Referencias bibliográficas

- Abad Corpa, E., Delgado Hito, P., & Cabrero García, J. (2010). La investigación-acción-participativa: Una forma de investigar en la práctica enfermera. *Investigación y educación en enfermería*, 28(3), 464–474. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072010000300017](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072010000300017)
- Borrayo, C., Zepeda, A. V., & Melgarejo, B. D. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 25(3), 72–87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026735>
- Castaño Bejarano, A., Floréz Moreno, M., & López Jurado, L. (2016). *Intención de emprendimiento y liderazgo en Colombia*. Bogotá.
- CENTRUM - Definición de Gasto. (s/f). Edu.pe. Recuperado en 2022 de [https://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo\\_Gasto/definicion-de-gasto.html](https://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo_Gasto/definicion-de-gasto.html)
- Departamento Nacional de Planeación, Bogotá (2020). Documento Conpes 4011. <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/36737>
- García, L. F. (2022, enero 13). *Confecámaras*. Confecámaras. <https://confecamaras.org.co/noticias/809-307-679-nuevas-empresas-se-crearon-en-el-pais-durante-2021-un-aumento-del-10-6-con-respecto-a-2020>
- GemColombia. (2017). *estudio de la actividad empresarial* [ArchivoPDF]. <http://gemcolombia.org/wp-content/uploads/GEMColombia2017-2-71-ilovepdf-compressed.pdf>
- González-García, G., Becerril Carbajal, M. L., & Fonseca Munguía, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE revista de investigación educativa de la REDIECH*, 9(17), 103–118. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v9i17.120](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i17.120)





- Horngren, Datar, y Rajan. (2012). Contabilidad de costos en México. Recuperado de <https://www.books7-24-com.unipanamericana.basesdedatosezproxy.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=273>
- Informe Nacional de Competitividad 2021-2022*. (2021, noviembre 15). Consejo Privado de Competitividad. <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2021-2022/>
- Innpulsa. (Mayo 5, 2021). *Colombia: el cuarto país con mayor tasa de actividad emprendedora en el mundo*. <https://innpulsa.com/informate/colombia-el-cuarto-pais-con-mayor-tasa-de-actividad-emprendedora-en-el-mundo>
- Meneses, C. A. H. (2021, 10 agosto). Empresas en Colombia: cuántas han cerrado y cuántas hay activas. Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-cuantas-han-cerrado-y-cuantas-hay-activas-a-mayo-del-2021-554985>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2013). SME and Entrepreneurship Financing: The Role of Credit Guarantee Schemes and Mutual Guarantee Societies in supporting finance for small and medium-sized enterprises. OECD. OECD Papers on SMEs and Entrepreneurship. doi:<https://dx.doi.org/10.1787/35b8fece-en>
- Rengamani, J. y Shameem, A. (2018) Inevitability of the Entrepreneurial Skills among the Mechanical Engineering Students in Chennai – An Empirical Study, *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(7) 1455–1463. <http://iaeme.com/Home/issue/IJMET?Volume=9&Issue=7>
- Shane, s. & Venkataraman, s. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217- 226. <https://doi.org/10.2307/259271>
- Superintendencia de Sociedades (2012). Causas de la Insolvencia Empresarial. *Revista Supersociedades* (4 Agosto - Octubre), 29-31. [https://www.supersociedades.gov.co/prensa/Documentos\\_publicaciones/4-Causas-de-la-Insolvencia-en-Colombia.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/prensa/Documentos_publicaciones/4-Causas-de-la-Insolvencia-en-Colombia.pdf)
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? estudio comparativo entre países. *Mikarimin*, 5(2), 77–88. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1275/1174>
- Verheul, I., Thurik, R., Hessels, J. & Zwan P. (2016). *Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs*, *Eurasian Business Review*, 6(3), 273-295. Extraído desde <https://link.springer.com/article/10.1007/s40821-016-0065-1>

